

Para crear una página de ventas exitosa, debes diseñar los bloques de tu landing pensando en tu audiencia para comunicar y transmitir el valor de tu producto o servicio.

Son muchos los elementos que podemos incluir en una página de venta. A continuación, tienes un esquema con los 15 bloques principales que puedes incluir para vender tu producto o servicio a través de una sales page que genere resultados.

Puedes estructurar tu próxima página de ventas en este mismo orden en el cual mencionamos los bloques.

1. Cinta de introducción
2. Encabezado
3. Importancia de tu producto
4. Acerca de ti o tu empresa
5. Resultados
6. Para quién está diseñado este producto o servicio
7. Descripción de lo que conseguirás con tu producto o servicio
8. Módulos y lecciones del programa
9. Bonus
10. Resumen de oferta
11. Testimonios
12. Política de Actualización
13. Preguntas frecuentes
14. Resumen final de oferta
15. Pie de página

Conoce el objetivo de cada uno de estos bloques para que tengas una idea más clara a la hora de construir tu página de ventas.

- **Cinta de introducción:** Este bloque puedes utilizarlo para colocar una pequeña descripción que englobe la esencia de tu marca o empresa, es decir, cuál es tu objetivo principal. También puedes utilizarlo como una estrategia para crear urgencia durante tus lanzamientos agregando un contador de cierre de oferta.

¡Date prisa! Esta oferta especial de lanzamiento terminará en...

01    12 : 40 : 27  
DÍA    HORAS    MINUTOS    SEGUNDOS

- **Encabezado:** En este bloque se debe colocar el título para pre-calificar a los posibles clientes en función de sus necesidades y deseos, así como prometerle un resultado intrigante si se quedan y leen lo que sigue. Aquí puedes incluir un vídeo de venta donde expliques brevemente tu producto o servicio y los resultados que obtendrán al comprarlo.

**CONVIÉRTETE:**

### Lleva tu negocio hacia el siguiente nivel gracias a la publicidad online en Facebook



Si quieres conseguir más visibilidad, leads cualificados y ventas para tu negocio con la creación de campañas de publicidad online **RENTABLES** y **ESCALABLES** en Facebook e Instagram Ads, estás en el **lugar perfecto**.

[¡Quiero saber más!](#)

Haz clic en el botón PLAY para ver el video.

Importancia de tu producto o servicio: En el caso que el título del encabezado despierte la curiosidad de los lectores o posibles clientes, entonces debemos llevarlos a un bloque con párrafos persuasivos donde establecemos un compromiso psicológico para hacer una buena relación y ampliar la promesa que se hizo en el titular.

Este es el lugar para obtener más información específica sobre lo que tus lectores posibles clientes están a punto de aprender. Lo más importante de todo es, hacerles saber cómo ese conocimiento los acercará al resultado deseado.

### El programa online que te enseñará de la A la Z todo lo que debes conocer para crear campañas de publicidad online **RENTABLES** y **ESCALABLES** en Facebook e Instagram Ads.

La publicidad online ha abierto una puerta maravillosa que nos lleva directamente a donde están nuestros potenciales clientes. Nos permite lanzar anuncios que vayan directos a la diana y conviertan nuestras campañas en un **generador constante de ventas**.

- Sin invertir grandes cantidades de dinero.
- Sin necesidad de contratar a ningún experto.
- Creando anuncios que causen un gran impacto y conviertan cada día más personas en clientes.

*Sin embargo, hay muchos profesionales y empresas que, por mucho que invierten, no logran rentabilizar sus campañas.*

¡Incluso hay quien no ha lanzado nunca una campaña de publicidad!



# FACTSHEET

## KEY POINTS DEBEN TENER TUS LANDINGS DE VENTAS

- **Acerca de ti o tu empresa:** Describe la trayectoria que has tenido vendiendo tus productos o servicios. Este bloque está destinado a establecer credibilidad y narrar una historia más a fondo sobre ti o tu marca.

**"Mi negocio impacta a millones de personas cada año gracias a la publicidad online".**

Mi nombre es Vilma Núñez y dedico mi vida a ayudar a potenciar los negocios de marcas y profesionales a través de marketing de contenidos, redes sociales, email marketing y publicidad online.

El año 2013 creé mi marca personal y desde entonces no he dejado de crecer hasta convertirme en lo que soy ahora: CEO de una empresa de éxito y de una escuela en la que ya se han formado más de 100.000 profesionales.

**Mi pasión es enseñar** y esa es la base de mi negocio.

**Mi propósito es que tú también alcances el éxito** y por eso pongo a tu disposición mis años de experiencia y mis conocimientos, para que aprendas las técnicas que yo utilizo y que han generado tantos beneficios a mi negocio.



- **Resultados:** Lo más importante es mostrar los resultados que has logrado. Destaca la importancia de elegirte como referencia o como mentor para lograr sus objetivos. Este es el lugar perfecto para mostrar tu marca o empresa: los resultados recibidos, las credenciales que establecen autoridad y las razones que hacen que tú seas la elección perfecta para satisfacer las necesidades del lector o posibles clientes.

Estos resultados pueden ser tuyos al  
👉 aplicar nuestra metodología 👉

**un ROAS mayor de 3.0**

Nombre de la campaña	ROAS (retorno del gasto publicitario) de	Importe gastado	Valor de conversión de compras
2_WARM_WC_WW - DCO - LOW COST	3,64	28 399,80 \$	103 391,00 \$
3_HOT_WC_WW - DCO - LOW COST	3,06	24 603,94 \$	75 178,00 \$
1_COLD_WC_WW - PROSPECTING - LLA 1%_LOWCOST	2,29	25 553,23 \$	58 469,00 \$
2_WARM_WC_WW - DCO - CORE	4,37	19 801,04 \$	86 596,00 \$
> Resultados de 4 campañas @	<b>3,29</b> Promedio	<b>98 358,01 \$</b> Gasto total	<b>323 634,00 \$</b> Total

- **Para quién está diseñado este producto o servicio:** Describe en este bloque la mayor cantidad de nichos posibles a los cuales puede ayudar tu producto o servicio de una manera clara y precisa. Por otro lado, puedes describir situaciones que puedan parecer que con tu producto obtendrán resultados inmediatos o que sin tomar acción pueden pasar al siguiente nivel en tu negocio. Esto le dará mayor credibilidad y seriedad al producto o servicio que estás ofreciendo y así mismo te alejas de esas falsas promesas de obtener resultados inmediatos que lo que hacen es engañar al cliente y así minimizas los futuros problemas de reembolsos o descontento

**¿Tienes dudas de si este curso es para ti?**

Está dirigido a todo aquel que quiera aprender a dominar la publicidad online en Facebook e Instagram para aumentar sus ingresos sin necesidad de hacer grandes inversiones.

**Emprendedores**  
Si lo que quieres es saber cómo potenciar tu cuenta personal y la de tu empresa.

**Gestores de rrs**  
Community Managers, Social Media Managers y freelances que gestionan cuentas de Instagram.

**Empresas**  
Pequeñas empresas o startups que tenéis que auto-gestionaros vuestra propia cuenta.

- **Descripción de lo que conseguirás con tu producto o servicio:** Coloca aquí todos los beneficios que obtendrán tus posibles clientes al adquirir tu producto o servicio y una descripción o un flujo de información con los pasos o etapas que debe seguir para lograr sus objetivos.

Desde toda la experiencia del equipo Convierte Más, nos comprometemos a enseñarte en este programa:

- ✓ Cómo crear segmentaciones eficaces para mostrar tu anuncio a la audiencia CORRECTA
- ✓ La metodología detrás para crear campañas RENTABLES y ESCALABLES
- ✓ Estrategias PROBADAS para escalar tus campañas y conseguir un ROAS positivo
- ✓ Cómo dominar el Business Manager de Facebook para gestionar tus campañas y la de tus clientes



- **Módulos y lecciones del programa:** Si es un curso puedes describir todos los módulos y lecciones que contiene tu curso para que los clientes sepan realmente con qué encontrarse una vez adquieran el producto. Si es un servicio, puedes colocar en este bloque todas las ventajas y todos los problemas que se evitarían al adquirir este servicio.

### Módulos y lecciones del programa

*Estos son los contenidos que encontrarás en el programa*  
*Crea y lanza tu curso online*

<p><b>Módulo 1:</b> Introducción a creación de productos digitales</p> <ul style="list-style-type: none"><li>⊗ ¿Qué es un infoproducto?</li><li>⊗ Beneficios de infoproductos</li><li>⊗ Tipos de infoproductos: video</li><li>⊗ Tipos de infoproductos: e-book</li><li>⊗ Recomendaciones para infoproductos</li><li>⊗ ¿Cómo hacer tu curso online más especial?</li><li>⊗ ¿Cuánto cuesta crear un curso?</li><li>⊗ Errores a evitar con tu próximo curso online</li></ul> <p><b>Módulo 2:</b> Primeros pasos: Planificación de tu curso</p> <ul style="list-style-type: none"><li>⊗ Tus palabras claves y temáticas</li><li>⊗ ¿Qué vas a enseñar?</li><li>⊗ ¿Cómo validar tu curso online?</li><li>⊗ ¿Cómo validar un curso online con Facebook Ads?</li><li>⊗ Preguntas para validar tu curso</li><li>⊗ ¿Cuál es el público de tu curso online?</li><li>⊗ ¿Cuáles son los objetivos de tu curso online?</li><li>⊗ El contenido (temario) de tu curso online</li><li>⊗ Plantilla para crear tu temario y bonus</li><li>⊗ Los BONUS de tu curso</li><li>⊗ Ideas de Bonus</li><li>⊗ Tipos de cursos online</li><li>⊗ La mejor plataforma para tu curso online</li><li>⊗ Tus alianzas estratégicas</li><li>⊗ Plantilla para alianzas estratégicas</li><li>⊗ Posicionarte antes de lanzar</li></ul>	<p><b>Módulo 16:</b> Los cuatro (4) tipos de lanzamientos para cursos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>⊗ Los 4 tipos de lanzamientos para cursos online</li><li>⊗ Lanzamiento Email Marketing</li><li>⊗ Lanzamiento con Mini Curso</li><li>⊗ Lanzamiento Funnel</li><li>⊗ Lanzamiento por Webinar</li></ul> <p><b>Módulo 17:</b> Cómo planificar tu lanzamiento</p> <ul style="list-style-type: none"><li>⊗ Registro de recursos para tu curso online</li><li>⊗ Define el nombre y claim de tu curso</li><li>⊗ Crea el pitch perfecto de tu curso</li><li>⊗ Define el precio de tu curso online</li><li>⊗ Cómo crear una buena oferta para tu curso online</li></ul> <p><b>Módulo 18:</b> Pasos para alanzar tu curso</p> <ul style="list-style-type: none"><li>⊗ Crea tu página de venta</li><li>⊗ Agrega un contador en tu página</li><li>⊗ Agrega un mapa de calor en tu página de venta</li><li>⊗ Agrega el chat en tu página de venta</li><li>⊗ Agrega un disclaimer en tu página de venta</li><li>⊗ Plantilla para tu disclaimer (Copia, edita y pega)</li><li>⊗ Crea tu chuleta para soporte a clientes</li><li>⊗ Puntos importantes a tratar con clientes</li><li>⊗ Ebook "Cómo crear y lanzar un producto digital sin morir en el intento"</li><li>⊗ Estrategias y tácticas para lanzar tu curso</li><li>⊗ La super guía para lanzar cursos de forma exitosa en más</li></ul>
---	---

- **Bonus:** Si quieres vender cualquier cosa online, un excelente método para alentar a las personas a que compren tu producto es combinar bonus gratis con la oferta de tu producto principal. Agregar bonus aumentará el valor general de tu producto o servicio. Es importante que estos bonus estén relacionados con tu producto principal en términos de lograr objetivos y que realmente agreguen valor a tu oferta.



# FACTSHEET

## KEY POINTS DEBEN TENER TUS LANDINGS DE VENTAS

- **Resumen de oferta:** Define cuál es el valor de tu producto/servicio. Pero no solo eso, debes hacer esta oferta irresistible y estos puedes lograrlo de la siguiente manera:
  - Agregar una imagen con un resumen de todos los productos que se llevarán (incluyendo bonus).
  - Establecer el valor real que tiene la oferta y tacharlo.
  - Puedes colocar un botón a WhatsApp para que te escriban directamente en caso de tener alguna duda o pregunta.
  - Resaltar en gran tamaño el precio de la oferta.



**LO QUE TE LLEVARÁS:**

- + **CURSO ONLINE MÁS ADS "FACEBOOK E INSTAGRAM ADS"** - Actualizado en agosto de 2020.
  - 🔑 Acceso inmediato e ilimitado
  - 🔄 Actualizaciones permanentes y para siempre
  - 📄 Más de 150 lecciones en contenidos
  - 📄 Recursos y plantillas descargables
  - 📺 Videos estratégicos y prácticos
  - 📄 Certificado de finalización
- + **SOPORTE POR TUTORES EN CADA LECCIÓN.**
- + **ACCESO A GRUPO PRIVADO DE SOPORTE EN FACEBOOK.**
- 📄 **BONUS:** Curso - Más Audiencias: Segmentación avanzada para Facebook e Instagram Ads
- 📄 **BONUS:** Reto para lanzar tu primera campaña exitosa

**HOY** puedes tener acceso al nuevo Curso de Más Ads (Actualizado Agosto 2020) y a los Bonus por tan sólo:

# \$297 USD

**¡Sí, quiero comprar el programa Más Ads!**  
Accede al programa más completo de Facebook e Instagram Ads

\* Pago único.

El curso Más Ads es como sacado de un cofre lleno de secretos y estrategias que nadie más quiere revelar. Empecé sabiendo nada de Facebook Ads, literal estaba en cero, realmente la mejor inversión que pude hacer. Desde la creación y configuración del Administrador Comercial hasta campañas estratégicas, funnel de ventas y uff mucho más de lo que uno se espera. Gracias Vilma por tanto ❤️



- **Política de Actualización:** Una forma de reducir el riesgo o temor de los posibles clientes es ofreciendo una política de devolución de dinero o un periodo de prueba. En nuestro caso desde Convierte Más tenemos implementada desde hace tiempo una política de actualización en la cual el cliente puede acceder de por vida a todas las actualizaciones futuras que se hagan sobre X producto. Esto agrega mucho valor, ya que realizan el pago una sola vez y no deben preocuparse por gastar más adelante dinero en cursos nuevos, ya que nuestra política es siempre mantener todos nuestros cursos actualizados con las últimas novedades del mercado.



**Política de Actualización**

Con nuestra política de actualización podrás acceder a todos los nuevos contenidos (nuevos vídeos, plantillas, lecciones, entre otros) que se añadirán en un futuro a este curso de Más Ads **sin ningún costo adicional**.

- **Preguntas frecuentes:** Aun cuando en el resumen de la oferta incluimos una opción para contactar por Whatsapp en caso de alguna duda siempre es bueno contar con un bloque de preguntas frecuentes bien planteado para solventar las posibles dudas que le puedan surgir a tu comprador, ya sea sobre tu empresa o sobre tu servicio. Es importante que seas estratégico e incluir solamente aquella información que tú crees que ayudará a minimizar las objeciones de tus potenciales clientes.

### ¿Tienes alguna duda?

Estas son algunas de las preguntas que más nos hacen...

- ❶ **¿Cuándo empieza el curso?**  
Cuando tú quieras, la metodología es que lo compras hoy y lo haces a tu ritmo.
- ❷ **¿Hasta cuándo tengo acceso al curso?**  
Tendrás acceso ilimitado y podrás iniciarlo cuando quieras, puedas y sobre todo cuando tengas tiempo. El material siempre lo tendrás de consulta.
- ❸ **¿Tendré soporte a mis dudas con este curso?**  
Sí, al momento de comprar el curso recibirás un correo para solicitar tu acceso al grupo de soporte privado en Facebook que tenemos para los alumnos de la escuela. Desde allí, podrás compartir todas las dudas que tengas y contar con el apoyo de la comunidad de alumnos y tutores de la escuela.
- ❹ **¿En qué idioma está el curso?**  
Todo el contenido del curso está escrito y grabado en español.
- ❺ **¿Cuánto tardaré en hacer el curso?**  
Entre 8 y 12 horas para poder ver todos los vídeos del curso e implementar lo aprendido.
- ❻ **¿Puedo descargar los vídeos del curso?**  
No, por cuestiones de derechos no puedes descargarlos, pero podrás verlos desde cualquier ordenador, iPad o móvil con conexión a Internet porque están alojados en Vimeo.
- ❼ **¿Puedo acceder desde múltiples dispositivos?**  
Sí, pero tienes que tener en cuenta que la licencia del curso es individual y no puede ser compartida entre varios usuarios. En el caso de que el sistema detecte que se está compartiendo la cuenta puede proceder al bloqueo de la misma.
- ❽ **¿Tendré certificado de finalización?**  
Sí, el curso está avalado por la Escuela Convierte Más. Para poder obtener tu certificado tendrás que finalizar todas las lecciones del curso.

- **Resumen final de oferta:** Siempre recomendamos incluir al final de la página un bloque con el resumen de la oferta agregando una frase que motive a tus potenciales clientes a tomar acción para comprar. Esto evita que la persona deba buscar nuevamente el bloque para comprar y es más fácil que ya lo tenga nuevamente al final de la página.

Imagina hasta dónde podrías llegar si aprendieras a poner el anuncio adecuado, en el momento perfecto y a la persona indicada.

Con este curso práctico y estratégico serás capaz de conseguir tus objetivos.

- ✓ Más Ads es el curso más completo y actualizado de Facebook e Instagram Ads del mercado hispano.
- ✓ Más Ads es pura estrategia.
- ✓ Más Ads es la formación definitiva con la que conseguirás aumentar tus ingresos gracias a la publicidad online.

Porque no se trata de invertir grandes cantidades de dinero; se trata de hacerlo de manera estratégica y multiplicar cada céntimo invertido.

**SÍ, QUIERO ACCESO AL NUEVO CURSO DE MÁS ADS** ➔  
Acceso inmediato y para toda la vida

\*\* Pago único de \$297 USD.

- **Pie de página:** El pie de página es el último bloque de tu página de ventas. Aun cuando muchos sitios web utilizan esta sección para agregar dirección, redes sociales, mapa del sitio, teléfonos, etc. En este caso solo nos enfocaremos en agregar lo básico para evitar distracciones y evitar que personas hagan clic por ejemplo en algún link de redes sociales y salgan de la página, ya que no queremos eso, queremos mantenerlos en nuestra página de ventas. Por eso, nos enfocaremos en colocar solamente nuestro logo, información legal (Aviso legal, política de privacidad y política de cookies). Adicionalmente, añadiremos lo siguiente para evitar que Facebook bloquee nuestras campañas de publicidad:

**This site is not a part of the Facebook website or Facebook Inc. Additionally, This site is NOT endorsed by Facebook in any way. FACEBOOK is a trademark of FACEBOOK, Inc**