



*Jonathan Amaya*



**CÓMO CREAR**  
**UN REEL**  
**EN INSTAGRAM**  
**PASO A PASO**

En esta guía, aprenderás a crear reels de instagram llamativos para tu empresa.

# ¿QUÉ SON LOS REELS DE INSTAGRAM?

Los reels son videos entretenidos e inmersivos en los que puedes contar la historia de tu marca de forma creativa, informar al público y conseguir que te descubran personas a las que les puede encantar tu empresa. Con herramientas creativas como efectos, música y stickers, tu empresa puede crear videos entretenidos que inspiren y amplíen el público.



Con Reels puedes dar vida a tu marca e informar al público sobre tus productos y servicios. Además, te da la oportunidad de crear una comunidad y fomentar la interacción. Más del 45% de las cuentas de Instagram interactúan con un reel al menos una vez a la semana.\*

\* Fuente: datos internos de Instagram, febrero de 2022.

SIGUE ESTOS  
**CINCO PASOS PARA**  
**CREAR UN REEL**  
**PARA TU EMPRESA.**



*Jonathan Amaya*

## PASO 1

# SELECCIONA EL TEMA

Anuncia el lanzamiento de un producto, responde preguntas de tu comunidad, comparte la historia de cómo se fundó tu empresa o haz un recorrido por tu tienda. La historia no tiene por qué ser compleja, incluso un "antes y después" puede convertirse en un buen reel .

## CONSEJOS PROFESIONALES

Los reels eficaces son los que informan y entretienen a la vez, ya que presentan información útil de una forma atractiva e inspiran al público a conocer mejor tu marca.

## AL PENSAR EN LOS TEMAS, TEN ESTO EN CUENTA:

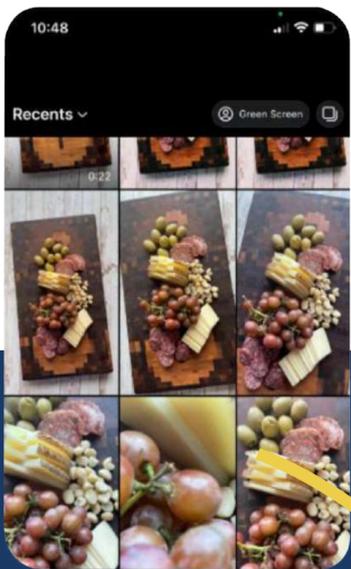
- ¿Cuáles son las preguntas que recibes con frecuencia de los clientes? Crea un reel que responda a las tres preguntas más frecuentes.

¿Vas a lanzar algún producto o servicio nuevo? Crea un reel para mostrar cinco formas en que los clientes pueden usar ese producto o servicio.

## PASO 2

# SELECCIONA EL FORMATO

Planea el contenido que quieres grabar o el contenido que ya tengas y que quieres usar, y piensa en cuántos clips o imágenes quieres mostrar o qué herramientas creativas de Reels quieres usar. Puedes agregar al reel videos o fotos de tu galería a o grabar directamente desde la cámara de Reels.



Sube un video o imágenes fijas de la galería.



Toca el botón del obturador de varios clips para hacer y unir clips en el reel

## CONSEJOS PROFESIONALES

Busca una plantilla que dé vida a tus fotos y videos existentes.

## PASO 3

# AGREGA MÚSICA E INSERTA SONIDO

Agrega música de la biblioteca de música o graba una voz en off.



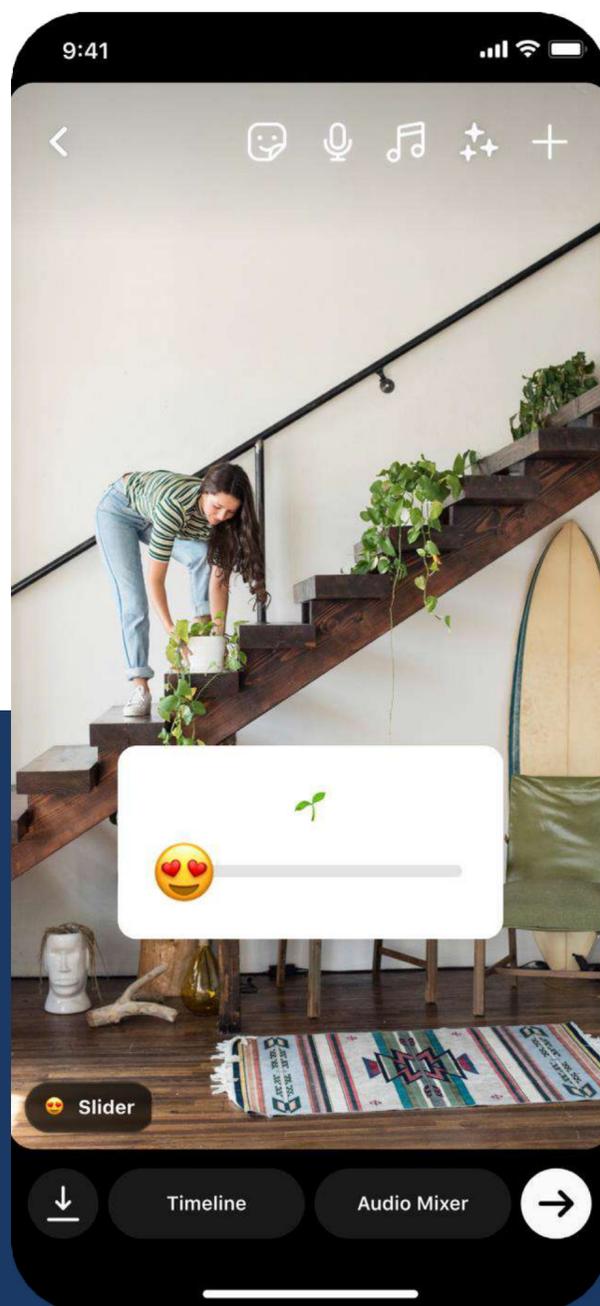
## CONSEJOS PROFESIONALES

Conéctate con el público mediante la importación de audio y la voz en off. Usa la función de importar audio para agregar un audio existente (por ejemplo, testimonios de clientes reales) directamente desde los videos guardados en la galería. Si quieres agregar tus propios comentarios, usa la voz en off para grabar audio sobre el reel que estás creando. Para convertir tu voz en off en texto, usa el sticker de subtítulos.

## PASO 4

# DA LOS TOQUES FINALES AL REEL CON EFECTOS Y STICKERS INTERACTIVOS

Experimenta con los stickers interactivos en Reels para mantener la atención de los espectadores. Por ejemplo, usa el sticker de encuesta para pedir la opinión del público sobre qué próximo producto lanzar o en qué ciudad le gustaría ver tu próximo evento. Puedes agregar un efecto, como las transiciones.



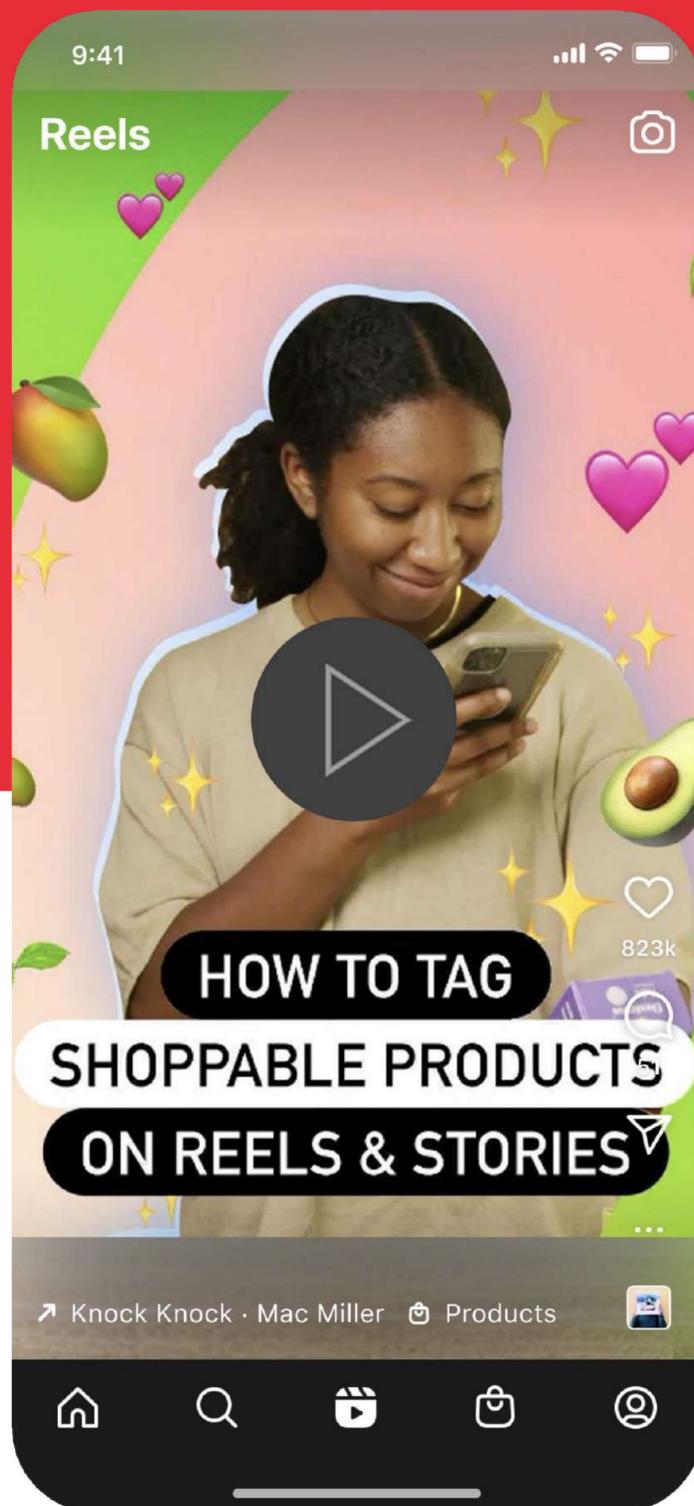
## CONSEJOS PROFESIONALES

Refuerza tu mensaje con la función de temporización. ¿Tienes una página de preguntas frecuentes en tu sitio web? Crea un reel con temporización para darle vida a una pregunta frecuente, ya que puede contribuir a unir a tu comunidad.

## PASO 5

# AGREGA UN TEXTO, UNA ETIQUETA Y UNA FOTO DE PORTADA

Escribe un texto, etiqueta los productos y selecciona una foto de portada.



**¡YA ESTÁ TODO LISTO  
PARA COMPARTIR TU REEL  
CON EL PÚBLICO!**



# GUÍA DE INTRODUCCIÓN A REELS

¿Necesitas más inspiración para crear contenido? Consulta la tabla siguiente y descubre cómo hacer un reel para tu sector paso a paso.

Sector	Productos de consumo	Alimentos y bebidas	Comercio minorista	Servicios
Paso1: Tema	Tres formas de usar [inserta tu producto]	Una demo de cómo preparar un plato	Cómo combinar un look de día y de noche	Los tres servicios más destacados
Paso2: Formato	Selecciona una foto y tres videos de tu producto. En cada video debe mostrarse una forma distinta de usarlo. Une el contenido con la foto primero y los tres videos después.	Graba un video en el que enseñes cómo preparar los alimentos o la bebida. Puedes agregar una foto o un video del resultado al final.	Graba un clip caminando hacia la cámara mientras describes cómo combinarías tu look de día. Salta cuando llegues a la cámara. Graba otro clip con el look de noche que empiece en la misma posición en la que terminó el clip del look de día. Saluda a la cámara. Edita los dos clips para que la transición sea fluida.	Graba un video en el que se te vea señalando lentamente hacia tres direcciones distintas.
Paso3: Música y sonido	Busca una canción con ritmos fuertes y cambia a un nuevo caso de uso en cada ritmo de la música. Ajusta la longitud de los clips de video para cambiar de caso de uso con cada ritmo de la música.	Graba una voz en off para explicar cómo preparar los alimentos o la bebida.	Busca una canción animada con un cambio de ritmo y haz que la transición al look de noche coincida con el cambio. Ajusta el audio para que la transición se produzca en la palabra "empezar".	Busca una canción con ritmo que se adapte a la temporización.
Paso4: Efectos o stickers	Agrega el sticker "Tu turno" para animar a los espectadores a mostrar cómo usan el producto. También puedes agregar el sticker de cuestionario para averiguar qué forma de usar el producto les gusta más a los espectadores.	Usa el sticker de subtítulos para agregar tu voz en off como texto superpuesto.	Usa la herramienta "Alinear" para hacer coincidir los dos clips y conseguir una transición fluida.	Agrega un cuadro de temporización para cada servicio y haz que aparezcan al ritmo de la música. Alinea el texto para que aparezca donde señalas.
Paso5: Texto, etiquetas y foto de portada	Etiqueta tu producto y agrega un texto como "Tres formas de usar [inserta el producto]".	Agrega un texto como "Prepara [inserta el plato] conmigo".	Etiqueta tus productos y agrega un texto como "Inspiración para looks de día y noche con [inserta los productos]".	Agrega un texto como "Tres formas en que [inserta la empresa] puede ayudarte a [inserta el servicio]".

*AJ*

*Jonathan Amaya*

**DESCUBRE CÓMO  
ALGUNAS PYMES CREARON  
REELS LLAMATIVOS PARA  
SUS EMPRESAS.**





# PREGUNTAS FRECUENTES

## ¿CUÁNTO TIEMPO DURAN LOS REELS

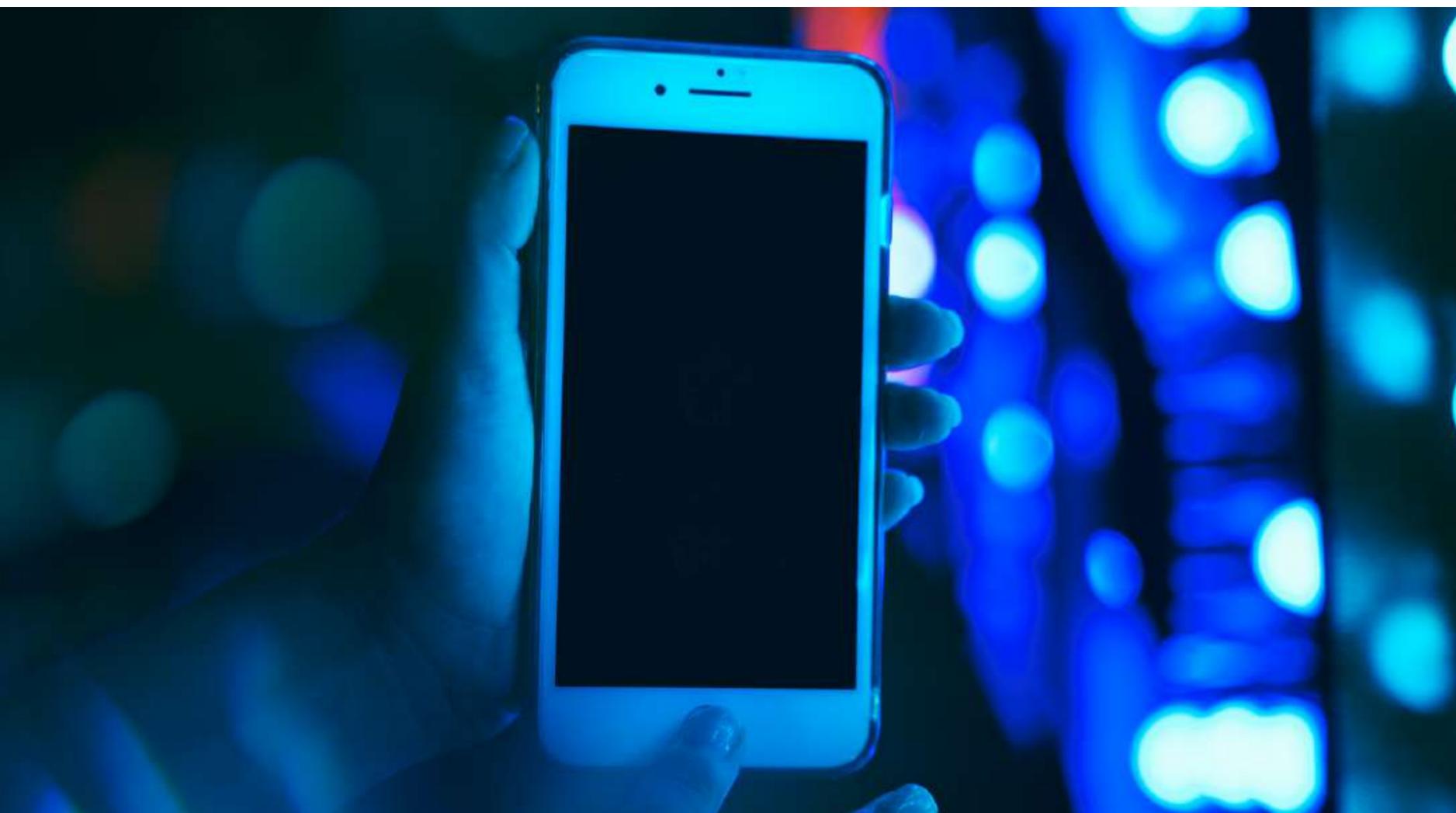
Pueden durar hasta 90 segundos. Aunque se pueden promocionar reels de hasta 60 segundos, recomendamos promocionar reels de 15 segundos o menos para maximizar los resultados.

## ¿CÓMO PUEDO VER ESTADÍSTICAS DE MI REEL?

Ve a la pestaña "Reels " de tu perfil de Instagram. Selecciona el reel del que quieras ver las métricas. Toca los tres puntos y, después, "Ver estadísticas". Podrás ver cuántos Me gusta y comentarios recibió tu publicación y cuántas veces se guardó y compartió, además de otras métricas de interacción de la publicación, como las cuentas alcanzadas y las reproducciones.

## ¿DÓNDE SE PUEDEN VER LOS REELS QUE CREO?

En el caso de las cuentas públicas, cualquiera en Instagram puede ver y compartir tus reels . Las personas pueden ver tus reels en sitios como la pestaña " Reels " y en páginas de efectos, hashtags o audios. Los reels también aparecen en la sección Reels " de tu perfil de Instagram y, si los publicas en el feed , también aparecerán en la cuadrícula de tu perfil principal.





# ¿QUÉ ESPERAS PARA DAR EL PRÓXIMO PASO?

Contáctate ahora mismo con uno de nuestros Promotores de Experiencias para recibir una consultoría gratuita y empezar a potencializar con nuestra ayuda a tu negocio.



**¡HAZ CLIC AQUÍ Y EMPIEZA AHORA!**



**VISITA MI SITO WEB**



**+(57) 302 575 57 47**



**@jonathanamaya1**



**info@grupoajl.com**



**@jonathanelconsultor**



*Jonathan Amaya*