

INTRODUCCIÓN  
**A LOS VÍDEOS**  
PARA CELULARES



*Jonathan Amaya*





## ¿QUÉ SON LOS VIDEOS PARA CELULARES?

Los videos para celulares se crean específicamente para mostrarse en donde el público pasa la mayor parte del tiempo: sus teléfonos.<sup>1</sup>

Estos videos suelen ser breves (menos de 15 segundos) o verticales (relación de aspecto 9:16). Esto incluye Reels, que puede ayudarte a darle vida a tu marca y conseguir que la descubran con historias entretenidas.

## ¿POR QUÉ DEBERÍA INVERTIR EN UNA ESTRATEGIA DE ANUNCIOS CON VIDEO PARA CELULARES?

Para maximizar el rendimiento en un entorno publicitario centrado en la privacidad, es necesario un nuevo enfoque. El contenido de video para celulares es clave para ayudar a impulsar resultados en este nuevo ecosistema. Según un estudio de 2020, el 70% de las campañas que incluyen solo videos o videos e imágenes estáticas publicadas en Facebook impulsan más conversiones que las campañas estáticas.<sup>2</sup> También observamos que las campañas publicitarias con videos más breves tienden a generar un menor costo por acción o CPA.<sup>3</sup>

1. "Facebook access penetration 2022, by device" de Statista, junio de 2022. 2. Análisis de 11 estudios de aumento de conversiones de Facebook con grupos de control aleatorios, 2020. Los resultados de la investigación no garantizan el rendimiento futuro. 3. Análisis de regresión de datos de Facebook de aproximadamente 1 millón de anuncios para clientes potenciales y 600.000 anuncios de clic a conversaciones con más de 1.000 impresiones que se mostraron entre el 1 de noviembre de 2019 y el 21 de abril de 2021 en todos los sectores y las regiones. Los resultados de la investigación no garantizan el rendimiento futuro. 4. Resultados de ingresos de Meta del primer trimestre de 2022. 5. Resultados de ingresos de Meta del segundo trimestre de 2022. 6. Datos de Instagram, febrero de 2022.

9:16



## ¿POR QUÉ?

Los videos para celulares te permiten conectarte con tu público y darle vida a tu marca de una nueva manera. Cada vez más, los consumidores miran videos breves en sus celulares. Las personas pasan el 50% de su tiempo en Facebook mirando videos, y Reels también está creciendo rápidamente.<sup>4</sup>

El sólido crecimiento de Reels sigue impulsando la interacción en Facebook e Instagram.<sup>5</sup> Observamos que más de un 45% de las cuentas en Instagram interactúan con un reel al menos una vez a la semana.<sup>6</sup>

## PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Henry's House of Coffee creó dos activos de video. Ambos seguían las prácticas recomendadas para videos, lo que ayudó a la empresa a alcanzar sus objetivos.



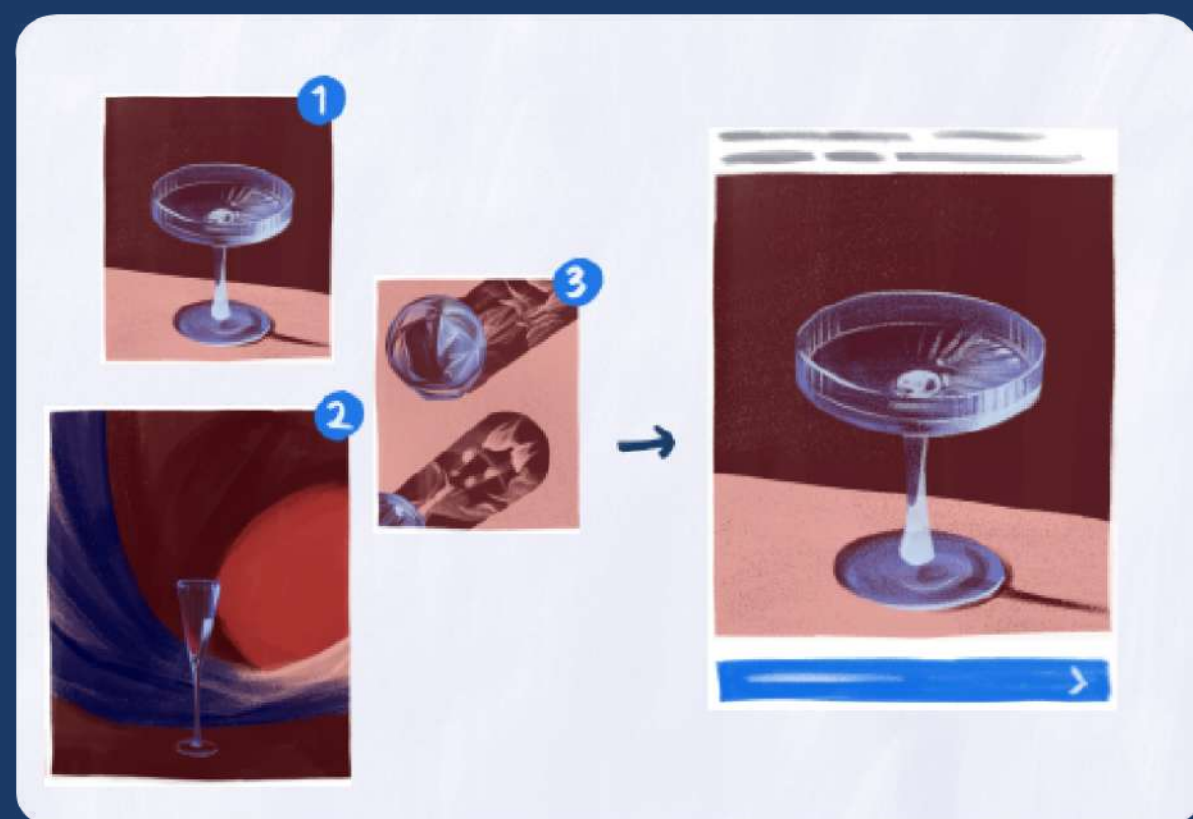
- Combinación de imágenes estáticas y videos
- Formato vertical para celulares
- Duración de 15 segundos cada uno
- Se destacaba la marca
- Incluían una llamada a la acción

# 139%

De aumento del retorno de la inversión en publicidad (ROAS)

# 62%

De disminución de costo por compra



## ¿CÓMO EMPIEZO A USAR VIDEOS PARA CELULARES?

Descubre prácticas recomendadas para videos y aprende a crear videos para celulares.

### USA ACTIVOS QUE YA TENGAS

Reutiliza tus imágenes y úsalas para crear nuevos videos.

### ¿CÓMO CREO UN VIDEO CON EL KIT DE CREACIÓN DE VIDEOS?

- Abre el administrador de anuncios y haz clic en Crear.
- En "Configuración del anuncio" de un anuncio específico, selecciona Una sola imagen o video como tipo de anuncio.
- Selecciona Crear video en Contenido del anuncio.
- Selecciona imágenes para usar en tu video y elige una plantilla flexible, cuadrada o vertical. Todas las plantillas están diseñadas para celulares. Personaliza tu video con herramientas y configuraciones de contenido opcionales como transiciones de imágenes, stickers, texto superpuesto, fuentes, colores de texto y logotipos.
- Consulta la vista previa del video y selecciona Crear video.
- Publica y crea videos a partir de imágenes existentes.

# 01

\* Si usas Meta Business Suite, haz clic en el botón Agregar video para crear un video de tus imágenes. Fuente: datos de Facebook, marzo del 2021.



## APTA LA ATENCIÓN E IMPULSA ACCIONES

- Empieza el video con elementos que muestren quién eres como empresa: logotipos y fuentes, colores y productos de la marca.
- Destaca las ventajas principales en texto superpuesto y agrega una llamada a la acción clara que indique lo que quieres que haga el público.
- Muestra tu mensaje y la idea más importantes (por ejemplo, un nuevo producto o una oferta especial) en los primeros 3 segundos del video. Incluye el logotipo o el nombre de la empresa para que las personas tengan más probabilidades de recordarla.

## EXPERIMENTA CON REELS

Publica historias entretenidas en Instagram Reels para que las personas descubran tu empresa. Reels te da la oportunidad de crear una comunidad y fomentar la interacción.

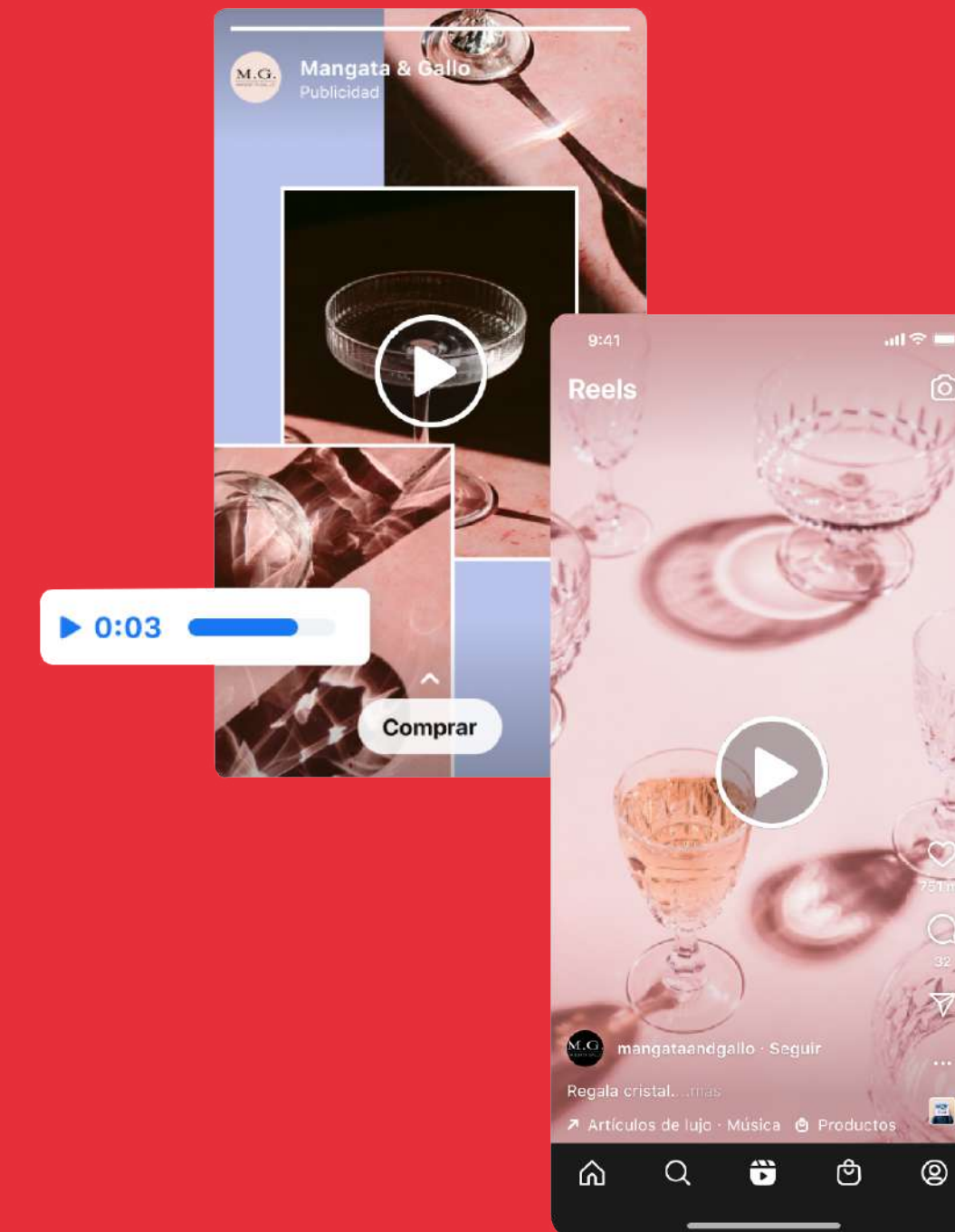
### ¿CÓMO CREO UN REEL EN INSTAGRAM?

Agrega sonido para entretener al público, usa la orientación vertical y no superes los 15 segundos de duración. Sigue estos cinco pasos para crear los mejores reels:

- 1 Selecciona el tema del reel.  
**Consejo profesional:** Encuentra una idea de reel relevante para tu sector en nuestra guía paso a paso.
- 2 Selecciona el formato.  
**Consejo profesional:** Encuentra una plantilla para dar vida a tus fotos y videos existentes.
- 3 Agrega música e inserta sonido.
- 4 Aplica efectos para terminar.
- 5 Agregar texto, etiquetas de productos y una portada.

Explora el directorio de Meta Business Partners para encontrar el socio adecuado para tus necesidades únicas.

02



## COLABORA CON UN META BUSINESS PARTNER

Usa plataformas de contenido como Vimeo, Canva, Ofseo y muchas otras para crear activos de video para celulares a partir de plantillas fáciles de usar. O colabora con socios como Shuttlerock o Quickframe para crear activos desde cero mediante ofertas de servicio administrado.

04



## RECURSOS ADICIONALES

Más consejos:  
**Videos para celulares**



Guía: **Cómo crear un reel en Instagram paso a paso**



**¿Quieres mejorar los vídeos para celulares?**

Descubre como



Artículo de servicio de ayuda:  
**Kit de creación de videos**



Entrada del blog de Meta for Business:  
**Potencia tu contenido ante los cambios en la publicidad digital**





¿QUÉ ESPERAS PARA DAR

# EL PRÓXIMO PASO?

Contáctate ahora mismo con uno de nuestros Promotores de Experiencias para recibir una consultoría gratuita y empezar a potencializar con nuestra ayuda a tu negocio.

 ¡HAZ CLIC AQUÍ Y EMPIEZA AHORA!

 VISITA MI SITO WEB

 +(57) 302 575 57 47

 @jonathanamayal

 info@grupoajl.com

 @jonathanelconsultor

 Jonathan Amaya





*Jonathan Amaya*